



.....

Denominación social: GRUPO EPOS

Sector de actividad: Trabajo temporal, formación y selección

Plantilla: 60 personas

Sitio web: www.epos-ett.com

Twitter: @Epos_RRHH

Dirección: Calle Pallars 4-6 3ª Planta 08402

Granollers **Contacto:** T. 93 159 83 33/ epos@epos-ett.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Epos Group es una organización establecida en Düsseldorf (Alemania) en 2007. Actualmente opera sus propias organizaciones independientes en Alemania, Rusia, Polonia y España, donde proporciona cobertura en todo el estado, incluidas las islas, con una amplia red de oficinas. El Grupo se constituyó en España en 2008, con tres grandes líneas de actividad: Trabajo Temporal, Selección y Formación, y actualmente opera con tres empresas: Epos SPAIN ETT, S.L. , GRUP Epos RECURSOS HUMAN S.A. y GRUPO EPOS IT LAB, S.L.

MISIÓN

Epos existe para dar respuesta a las necesidades de sus clientes y empleados estableciendo una estrecha relación de confianza y honestidad con el fin de convertirse en un colaborador indispensable en el área de RRHH.

Comprometidos con el bienestar y desarrollo de sus gentes, el respeto al medio ambiente y la responsabilidad de contribuir a la sociedad de la que forma parte.

VISIÓN

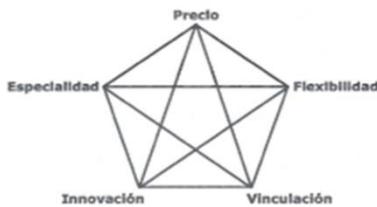
Epos quiere convertirse en un referente en el sector de los RRHH, compitiendo a través de la innovación y la excelencia, trabajando constantemente para ofrecer nuevas oportunidades a su principal activo, las personas

VALORES

Los principales valores que guían su forma de ser:

- **Confianza:** En todas las personas que colaboran en los procesos de trabajo.
- **Compromiso:** Tenemos vocación de servicio, buscando siempre la mejor solución para satisfacer las expectativas de nuestros clientes, anticipándonos a sus necesidades. Una voluntad manifiesta de mejorar continuamente todos los procesos de trabajo, con un objetivo de excelencia.
- **Honestidad:** Actuamos con transparencia y responsabilidad, pensando en el éxito colectivo tanto de la empresa como de quienes la relacionan.
- **Integridad:** Transmitimos a nuestros equipos humildad, respeto y perseverancia tanto en el ámbito de sus objetivos como en el trato con otras personas.

Formas de competir de una empresa en un mercado



Evidentemente, es difícil encontrar "Estados Puros" de competencia, pero generalmente es uno el que domina

EPOS vincula su misión, visión y valores con las bases de su modelo de negocio y competitividad. Siguiendo el modelo de las formas de competir de Michael Porter, Epos se identifica con:

- Competir en Innovación: La empresa se esfuerza por crear, y dar al cliente, el servicio más nuevo y avanzado del mercado.
- Competir en Vinculación: La empresa trata de establecer vínculos con el cliente para que no considere alternativas con el tipo de servicio que presta.
- Competir en Flexibilidad: La empresa ofrece el mejor servicio individualizado adaptado a los deseos o requerimientos del cliente.

El Grupo Empresarial tiene la intención de continuar con su política de inversión para ofrecer un mejor servicio al cliente. En este sentido, está previsto en breve, implantar un nuevo CRM como base para la conexión de todas las relaciones con los principales grupos de interés, lanzamiento de una APP de comunicación con los trabajadores de la organización, automatizar parte del proceso de selección y un portal WEB de comunicación con los clientes. Estas lámparas de pared se encuentran actualmente en formato de prueba.

El Grupo también cuenta con diferentes certificaciones que avalan la calidad y el rigor profesional en la prestación de sus servicios y que se pueden consultar en el siguiente enlace: <https://www.epos-ett.com/wp-content/uploads/2018/05/CERTIFICADOS-OCA.pdf>. También pretende avanzar en temas como el nuevo sistema integrado de calidad y PRL con la norma UNE 45001, así como un sistema de DEFENSA CORPORATIVA, y un primer informe de RSC para 2020.

COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA ÉTICA EMPRESARIAL

Grupo Epos considera el desarrollo a corto plazo de un Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), de forma voluntaria, basado en una serie de compromisos sociales y medioambientales con sus principales grupos de interés, que van más allá de las obligaciones legales.

Este plan debe formar parte de la estrategia de negocio del Grupo Epos en el convencido de que la gestión socialmente responsable contribuye a mejorar la confianza y viabilidad de su actividad a largo plazo.

En consecuencia, la Dirección General del Grupo Epos ha establecido un conjunto de directrices y objetivos generales, que servirán de base para el futuro plan de RSC y que orientarán las actuaciones del Grupo Epos en relación con su responsabilidad con la sociedad:

1. Desarrollar un sistema de gestión que le permita lograr una mejora continua de su responsabilidad social.
2. Cumplir con la legislación nacional y las normas de derecho internacional.
3. Respetar, ante sus empleados, la igualdad de oportunidades, trato, privacidad, libertad de opinión, formación necesaria, remuneración justa, así como evitar formas de persecución psicológica.
4. Compromiso con las normas de seguridad y salud más exigentes.
5. Promover en todos los empleados un mayor grado de solidaridad, responsabilidad y participación social.
6. Ofrecer a sus clientes un servicio de calidad, dentro del plazo acordado, asesorarlos para que su ambiente de trabajo sea seguro y saludable, mantener la debida confidencialidad y respeto a la privacidad de sus datos, adoptar una actitud de honestidad y contar con procedimientos para el tratamiento de sugerencias y reclamaciones.
7. Promover acciones socialmente responsables en aquellas empresas en las que se disponga de capacidad de control o gestión, promocionándolas también a las empresas proveedoras, a través de los procesos de selección y contratación.
8. Trabajamos con respeto al medio ambiente, reduciendo los efectos adversos sobre el medio ambiente y reduciendo el consumo energético y el desperdicio.
9. Promovemos a las partes interesadas para que reflejen y promuevan los valores del Grupo Epos a lo largo de toda la cadena de colaboración.
10. Promover canales de comunicación y diálogo con los diferentes colectivos relacionados con las actividades de la Compañía, con el fin de lograr una sintonía entre los valores empresariales y las expectativas sociales.

Grupo Epos practica un modelo de gobernanza de escucha activa. Las áreas tienen las puertas abiertas para hacer propuestas que sean valoradas por la Dirección General y tomar decisiones involucrando a los diferentes gerentes y gerentes de la empresa. Formalmente, el equipo de grupo Epos se reúne dos veces al año en lo que denominan "reuniones de escucha activa" en las que participa un representante de cada oficina, y los jefes de departamento involucrados, con el fin de intercambiar información, identificar problemas y compartir propuestas de mejora. Trimestralmente, también se monitorea la evolución del negocio con las direcciones comerciales. Por su parte, la dirección de cada una de las diez oficinas ha delegado la gestión de su equipo y la función de energizar que tanto la misión, visión, valores y el plan estratégico estén presentes en las acciones diarias de las personas que forman parte de la empresa.

En línea con hacer más consistente la alineación del modelo de gobernanza con la responsabilidad social del Grupo, está previsto para 2019 desarrollar un programa de *cumplimiento* y también desarrollar un código ético que involucre a los trabajadores y a los diferentes grupos de interés.

Durante 2018, tras haber sido seleccionado, el Grupo Epos ha participado en el programa de RSC. Pyme, organizado por la asociación empresarial Respon.cat. A través del proceso de formación y consultoría del programa, la compañía ha podido identificar sus buenas prácticas y áreas de mejora, y se propone avanzar en el gestoy la dirección de la RSC, desarrollando un Plan de Acción de Responsabilidad Social para integrarla en su estrategia y gestión.

A continuación se muestra una recopilación de sus mejores prácticas ordenadas de acuerdo a sus grupos de interés y los compromisos asumidos con cada uno de ellos.

COMPROMISO CON EL EQUIPO HUMANO

La persona como valor

Grupo Epos es consciente de que el principal activo de una empresa son las personas; por este motivo, cuida mucho a los trabajadores, favoreciendo un buen ambiente de trabajo y aportando todos los recursos necesarios para que el equipo humano de la empresa pueda llevar a cabo sus tareas con éxito.

Empresa Saludable



En abril de 2018, se procesó la declaración de Luxemburgo, por lo que el Grupo se compromete a integrar los principios básicos de protección de la salud en el trabajo.

Grupo Epos ha puesto en marcha la iniciativa de crear una empresa saludable para mejorar la salud de los trabajadores, haciendo que tanto el trabajo como los hábitos sean saludables tanto en el trabajo como fuera

del trabajo.

Los objetivos son:

- ✓ Proporcionar información a los trabajadores sobre los beneficios de la alimentación saludable y la actividad física.
- ✓ Sensibilizar a los trabajadores sobre los beneficios de una dieta equilibrada y la práctica habitual de actividad física moderada.

✓ Proporcionar herramientas y estrategias para lograr un estilo de vida saludable a través de la alimentación y la actividad física.

✓ Acreditado como una empresa saludable. Los beneficios que se persiguen con el programa son: 1. Mejora la salud, el bienestar y la seguridad de los trabajadores. 2. Reduce las enfermedades y accidentes en el entorno laboral. 3. Facilita el cumplimiento de la legislación en salud laboral. 4. Mejorar la imagen corporativa de la empresa, tanto interna como externamente. 5. Mejora la motivación de los trabajadores y el ambiente de trabajo. 6. Representa una ventaja competitiva sobre otras empresas. 7. Sirve para atraer y retener talento en tu empresa.

Por todo ello, a lo largo de 2018 se han llevado a cabo numerosas campañas, entre ellas: "Stop stress" para mejorar el bienestar emocional, "Comer sanamente en la oficina es posible", compensar el sedentarismo en el trabajo con una dieta saludable, "En forma frente al ordenador", con consejos sobre ergonomía, "Las etapas del sueño; #restaetapes", campaña sobre la importancia reparadora del sueño y sobre hábitos de vida saludables.

Política del 2%: contratación de personal con discapacidad

A lo largo de 2018, el número total de personal asignado con una discapacidad reconocida fue de 13. El departamento de PRLha creado el protocolo para personal sensible (personas con discapacidad, menores de edad, mujeres embarazadas o durante la lactancia, o cualquier persona con cualquier tipo de sensibilidad). Como medida de mejora para 2019, EPOS priorizará la contratación de personal con discapacidades para incorporar a su estructura la fuerza laboral.

Plan de Igualdad

El plan de igualdad de la compañía se elaborará en 2018. Este plan surge voluntariamente por la gerencia. La fecha de entrada en vigor está prevista para el primer trimestre de 2019.

El plan de igualdad define una serie de mejoras conocidas como acciones positivas en los siguientes aspectos:

- AP1: Medidas en el ámbito organizativo: organizativo.
- AP2: Medidas en formación, información y comunicación y lenguaje.
- AP3: Medidas de selección, promoción y contratación.
- AP4: Medidas para prevenir el acoso sexual y el mobbing.
- AP5: Medidas de conciliación de la vida laboral, familiar y profesional.
- AP6: Medidas en materia de remuneración.
- AP7: Medidas de monitoreo.

Dentro de este mismo plan también se incluyen el **protocolo de acoso**, que se aplica tanto al personal cedido como estructurado y el Protocolo de violencia de **género**, que contempla el objetivo de colaborar con otras organizaciones para promover la contratación de personal que padece este tipo de situaciones.

Csobre la conciliación de los ámbitos laboral, personal y familiar

En realidad podemos destacar las siguientes medidas positivas: a) **maternidad/paternidad** - En el momento del parto se le da al niño un bono de 300€ (solo estructura personal) y b) **riesgo de embarazo** - Es un beneficio que surge del riesgo de realizar las tareas o trabajos habituales para la madre o el bebé. Esta prestación debe ser solicitada por la trabajadora y la prestación siempre está ligada a la relación contractual, por lo tanto, en el caso de personal asignado con fecha de finalización del contrato, la prestación finaliza cuando finaliza la relación. En el caso de la estructura del personal para todas las mujeres de la empresa, se mejora la concesión de riesgo en la semana 30, así como, se mantiene como mejora o beneficio social (aunque el acuerdo ya no lo contempla) el hacinamiento en baja por maternidad durante las horas de lactancia. El número total de procesamiento de riesgos entre 2017-2018 es de 4, tanto el personal asignado como la estructura.

Por otro lado, la empresa cuenta con 3 reconocimientos médicos "VIPS". Se trata de exámenes de todo el día, con un médico especialista, con pruebas de esfuerzo, desayuno, etc. Estos se dibujan entre todos los departamentos y oficinas.

COMPROMISO CON LOS CLIENTES

Ofrecer un servicio de la más alta calidad y tener para los clientes es uno de los principales objetivos de Grupo Epos. Para conseguirlo, la compañía ha integrado la norma ISO 9001 en el sistema de gestión de la calidad, implantando un sistema de trabajo y trazabilidad documental que no solo garantiza un buen servicio sino también una mejora continua en los procesos.

El Departamento de Prevención se compromete a trabajar conjuntamente con la empresa usuaria y a garantizar que las condiciones laborales de los trabajadores sean las ideales. El Grupo cuenta con una auditoría externa del sistema de prevención de riesgos laborales que certifica que grupo Epos cumple con todos los requisitos necesarios establecidos por la ley para el correcto desarrollo de la prevención en la empresa. Además, está prevista para octubre de 2019, la auditoría para certificar a la empresa para la nueva ISO 45001.

Grupo Epos también trabaja para que las personas con discapacidad tengan las mismas oportunidades en el mercado laboral. Para ello, se desarrolla un plan de integración específico para cada persona atendiendo a sus necesidades presentes y futuras. Por otro lado, se realizó un análisis específico para

.....

cada empresa asesorando y acompañando durante todo el proceso, tanto en la parte humana como en los procedimientos legales derivados de la contratación. Con cada nuevo cliente se realizan esfuerzos para dar a conocer la Ley General de Discapacidad (LGD) y así poder ofrecer más oportunidades a colectivos en riesgo de exclusión laboral. Para hacer todo esto posible, Grupo Epos colabora con La Fundación Once y el movimiento asociativo ECOM, entre otros.

Para dar respuesta al proceso de globalización de los clientes, existe un proyecto de internacionalización que está diseñado para aumentar la capacidad existente y mejorar el servicio. Así, a través del servicio de reclutamiento internacional, los clientes con sede en otros países pueden solicitar perfiles adecuados para cubrir un puesto de trabajo específico, ya sean mandos ejecutivos, intermedios o técnicos. Como resultado, Grupo Epos también está abierto a empresas que no cuentan con ningún centro o delegación en España, pero que buscan perfiles emprendedores que quieran desarrollar su carrera profesional fuera de nuestro país.

Otra oferta adicional es el servicio online, que conecta online a los clientes y empleados del Grupo a través de la web corporativa. Esta innovación en sistemas y procesos de trabajo nos permite actuar en cualquier ciudad o pueblo de la península, ofreciendo un servicio ágil y eficaz.

Por otro lado, el Grupo está permanentemente preocupado por la implementación de nuevas tecnologías para mejorar la comunicación con sus clientes y empleados. Por este motivo, han diseñado una herramienta práctica, fácil y eficaz para la comunicación directa entre el Grupo y los clientes en la nueva web. Está estructurado para que el usuario pueda acceder tanto a contenidos públicos como privados y consultar la información con facilidad. El resultado es una nueva forma de colaboración ágil que reduce la gestión documental al proporcionar conocimiento en tiempo real y más información a través de las redes sociales: Facebook, Twitter y LinkedIn.

COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES

El cuidado de los proveedores y el mantenimiento de relaciones duraderas en un contexto de transparencia y diálogo permanente es una de las bases de la política del Grupo en relación con sus proveedores. Con el fin de lograr el más alto nivel de transparencia y equidad, Epos sigue el modelo de administración pública al mismo tiempo que la contratación de proveedores. Por otro lado, se ha priorizado el pago puntual de todas las facturas y la negociación de presupuestos donde ambas partes se beneficien. Para la evaluación de proveedores, se realiza una evaluación antes de incorporarse a la empresa y al final de años, con el fin de conocer el grado de cumplimiento legal.



Además, se da prioridad a la compra de determinados servicios y prestaciones a empresas con función social, como cestas navideñas y material para algunas campañas de comunicación y marketing con la Asociación de Diversidad Funcional de Osona (ADFO), o la agenda corporativa anual con Labor Viva.

Con la puesta en marcha del futuro plan de responsabilidad social, se concretarán medidas adicionales para mejorar las expectativas y satisfacción de las necesidades de los proveedores, desde la filosofía de "win-win".

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

Como se mencionó anteriormente, Epos potencia el uso de la tecnología y los recursos digitales, en este caso, con el fin de hacer un uso responsable del papel y mejorar la eficiencia de sus procesos.

También para contribuir a una mejora del entorno social y ambiental, se llevan a cabo una serie de programas sociales como:

Eco-botellas

En la empresa también son muy conscientes de la importancia de reciclar y no desperdiciar recursos. Desde este punto de vista y con el objetivo de reducir la generación de residuos, especialmente plásticos, se produjeron botellas de vidrio reutilizables para todos los trabajadores de la plantilla. Así, el consumo de pequeñas botellas de agua y el uso de perros de plástico se reducen considerablemente.



1X5 ondas micro-d



Este programa se lanzó en 2017. Cada persona en plantilla, voluntariamente, realiza una donación de un euro al mes de su nómina y la empresa la multiplica por 5. El importe total se entrega al final del año a una entidad social elegida para votar por el equipo de Epos.

Datting de velocidad ADFO

Se trata de un programa para promover la integración laboral de personas con diversidad ocupacional. Se realiza con la Asociación ADFO y es un método de selección en el que los candidatos presentan su perfil brevemente a un profesional de RRHH, donde tienen la posibilidad de mostrar directamente sus habilidades en relación con las vacantes laborales reales.



<https://bit.ly/2DPK92J>